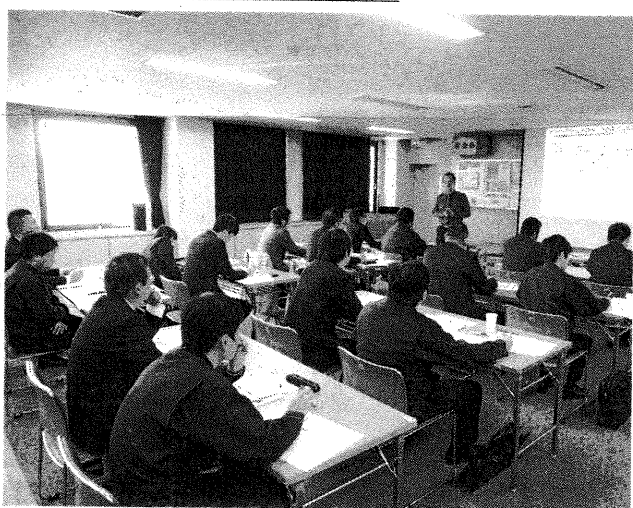


## 高松青果など四国の青果卸 営業手法改善へ合同研修

本紙提携  
コンサル 本田茂氏を講師に



四国地区の中央卸売市場青果卸が参加する「卸売会社営業手法改善セミナー」(農経新聞社協力)が18日、高松市中央卸売市場で始まった(写真)。これは、本紙主催の「営業スキルアップセミナー」の内容を5回にわたって掘下げ、青果卸の提案型営業に寄与するもので、昨年に続き2年目。

高松青果の呼びかけで5社・16人が参加した。講師は本紙提携コンサルタントで「誰でもできる! 青果物営業のマニュアル」を連載中の本田茂氏。「感覚に頼った仕事の仕方を見直し、後輩に引継げる仕事に変えよう」を主題に、感覚や経験、センスによる仕事のスキルを棚卸して、業務

の標準化をめざす。

初回は「これからのサ  
ービス営業の実践」。講  
師の青果流通営業時代の  
失敗体験と実体験から、  
「何のために仕事をする  
か」のビジョンと理念を  
解説。続いてセルフワー  
クで自分の歴史、強み、  
理念、ビジョンなどを盛  
り込んだ「自己分析シ  
ート」を作成した。  
今後は「品目分析シ  
ートの作成」「産地への要請  
文書の作成」「販売提案書  
のフラッシュアップ」な  
どをテーマに、月1回研  
修を行う。

2/24